

## 令和5年度 岡山県立玉島商業高等学校経営計画書

### ○本校のミッション（スクールミッション 長期ビジョン） 「誠実・勤勉・礼儀」の校訓のもと

確かな専門的知識と技術・技能を習得させる商業高校として、地域等と連携するとともに、ICT（情報通信技術）化等の社会の変化に対応する力や、確かな勤労観、職業観を育む教育活動を通して、それぞれの専門分野で主体的に活躍し、社会の発展に貢献する人材の育成を目指す。

### ○内外の環境分析（強みと弱み）

|   |  |
|---|--|
| <p><b>内部・強み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①学校全体が落ち着いている</li> <li>②1人1台端末の導入2年目であり、教員・生徒のICT活用の意識が高い</li> <li>③Wi-Fiをはじめ設備が充実している</li> <li>④校内外の現状を打破したいと考える生徒がいる</li> <li>⑤YouTubeやSNSなどを活用して情報発信を行っている</li> </ul> | <p><b>内部・弱み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①社会貢献活動やキャリア教育の実働が鈍化している（コロナ禍の影響あり、復活の兆しあり）</li> <li>②「部活動の日」を設定しているが、活発に行われていない部もある（教員の関わりを含め）</li> <li>③生徒のチャレンジ精神、課題解決に向かう姿勢の醸成に遅れを感じている</li> <li>④働き方改革がなかなか進まず、業務の平準化と協働ができていないことがある</li> <li>⑤全体的に課題解決に向かう姿勢が乏しい</li> </ul> |
| <p><b>外部・強み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①地域連携がしやすい立地である</li> <li>②卒業後も地元への就職または県内に進学する生徒が多い</li> <li>③県内の商業高校で就職者の割合が比較的高い</li> <li>④ケーブルTVをはじめ、情報発信が盛んである</li> <li>⑤3年後（R08）に100周年を迎える</li> </ul>               | <p><b>外部・弱み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①玉島4中の卒業者数の減少傾向が続く</li> <li>②R05に隣に私立高校が開校、加えて山陽線沿線の私学の活性化がみられる</li> <li>③私学志向の高まりが続く</li> <li>④学校周辺にある商店街の人通りが減少している</li> <li>⑤他校との差別化が図れていない</li> </ul>   |

### ○重点目標（中期ビジョン ミッションの追求を通して実現しようとする本校の姿勢）

- 1 志を持って、率先してものごとを実践できる人材を育成する学校
- 2 ものごとを主体的に考え、協働して積極的に課題に取り組むことができる学校
- 3 ICTを有効活用した教育の充実と将来を見据えた進路実現ができる学校
- 4 地域・中学校・保護者から信頼される学校
- 5 社会人基礎力を備え基本的な生活習慣が確立し、素直な心を醸成できる学校

### ○本年度具体的施策（短期ビジョン）

- 1 教師力\*1をアップし学習活動や部活動、ホームルーム活動など、生徒の成長が実感できる環境を整える。
- 2 特別活動や部活動、社会貢献活動など生徒が活躍できる機会をふやすことにより、社会規範を身に付けさせ社会人基礎力を育成する。
- 3 成長が実感できるキャリア・パスポートの活用と将来を見据えたキャリア教育を充実させる。
- 4 様々な行事を通して、生徒の自主性を育み、志を醸成することができる機会を設定する。
- 5 生徒がICTを活用する授業の実施をする。
- 6 生徒が安全・安心に過ごすことができる環境整備を引き続き推進する。
- 7 協働する意識が向上する職場づくり。
- 8 学校教育におけるICT活用の推進と対話ができる職場環境をつくる。
- 9 効率の良い働き方を意識する。（残業時間：月45時間 2ヶ月平均80時間）

\*1：教科に関する力や授業力、生徒の理解力など生徒に関わる様々な力を表す。