

令和7年度 岡山県立玉島商業高等学校経営計画書

○本校のミッション（スクールミッション 長期ビジョン） 「誠実・勤勉・礼儀」の校訓のもと

確かな専門的知識と技術・技能を習得させる商業高校として、地域等と連携するとともに、ICT（情報通信技術）化等の社会の変化に対応する力や、確かな勤労観、職業観を育む教育活動を通して、それぞれの専門分野で主体的に活躍し、社会の発展に貢献する人材の育成を目指す。

○内外の環境分析（強みと弱み）

内部・強み ①学校全体が落ち着き、かつ生徒が生き生きしている ②素直で真面目な生徒が多く、色々なことに前向きに挑戦しようとしている ③教員・生徒の ICT 活用の意識が高い ④ICT 環境が整っており Wi-Fi をはじめ施設・設備が充実している ⑤YouTube や SNS を活用して積極的に情報発信を行っている	内部・弱み ①生徒の「前に踏み出す力」や「考え抜く力」、「チームで働く力」が弱い ②課題解決に向かう姿勢が乏しい ③進路情報の提供不足 ④「部活動の日」を設定しているが、活発に行われていない部もある(教員の関わりを含め) ⑤教職員の年齢構成がアンバランスである ⑥生徒と教員間に ICT 活用の意識差がある
外部・強み ①地元への就職または県内に進学する生徒が多い ②地元企業からの求人が多く、県内の商業高校で就職者の割合が比較的高い ③豊富な地域資源を活かした地域連携ができる立地である ④外部機関とつながりを持った教育活動がある（安全教育や特別活動、N I E 等） ⑤令和8年度 100 周年を迎える(R08.11.13 式典)	外部・弱み ①私学志向の高まりが続く（R08 私学授業料無償化制限無？） ②新倉敷駅から遠い ③他校との差別化が図れていない

○重点目標（中期ビジョン ミッションの追求を通して実現しようとする本校の姿勢）

- 1 志を持って、率先してものごとを実践できる人材を育成する学校
- 2 ものごとを主体的に考え、協働して積極的に課題に取り組むことができる学校
- 3 ICT を有効活用した教育の充実と将来を見据えた進路実現ができる学校
- 4 地域・中学校・保護者から信頼される学校
- 5 社会人基礎力を備え基本的生活習慣が確立し、素直な心を醸成できる学校

○本年度具体的施策（短期ビジョン）

- 1 教師力*1をアップし学習活動や部活動、ホームルーム活動、進路情報の提供など生徒の成長が実感できる環境を整える。
- 2 特別活動や部活動、社会貢献活動など生徒が活躍できる機会を活かして社会規範を身に付けさせ社会人基礎力を育成する。
- 3 成長が実感できるキャリア・パスポート等の活用と将来を見据えたキャリア教育を充実させる。
- 4 創立100 周年を迎えるにあたり、学校全体の意識の統一を図る。
- 5 生徒が ICT を活用できる授業のデザインをする。
- 6 学校教育における DX の推進と対話ができる職場環境をつくる。
- 7 生徒が安全・安心に過ごすことができる環境整備を引き続き推進する。
- 8 協働し効率の良い働き方を意識する。（残業時間：月45 時間 2 ヶ月平均 80 時間）

*1：教科に関する力や授業力、生徒の理解力など生徒に関わる様々な力を表す。